

Nutzungsbedingungen zur Werbung mit der Marke „Die Region“

1. Allianz für die Region GmbH ist ausschließlich Inhaberin der eingetragenen Wortmarke und Wort- und Bildmarke „Die Region“.
2. Dem Werbenden wird lediglich ein einfaches Nutzungsrecht gewährt. Inhaberin sämtlicher Nutzungsrechte bleibt ausschließlich die Allianz für die Region GmbH.
3. Die Nutzung der Marke „Die Region“ sowie der Werbematerialien setzt voraus, dass die Nutzungsbedingungen vom Werbenden akzeptiert worden sind und in ihrer jeweiligen Fassung eingehalten werden. Die Nutzungsberechtigung und das eingeräumte Nutzungsrecht enden automatisch bei Nichteinhaltung oder Verletzung dieser Nutzungsbedingungen.
4. Diese Bedingungen gelten für alle gedruckten und elektronischen Darstellungen der Marke „Die Region“ sowie der Werbematerialien zu Werbezwecken, wie z.B. durch Kommunikationsmaterialien, Handels- und Verbraucherwerbung, Plakatwerbung und Ausstellungsstücke auf Messen und Veranstaltungen, Fahrzeugwerbung oder Internetseiten.
5. Die Marke „Die Region“ steht für eine ganze Region, bestehend aus 3 Städten und 5 Landkreisen, ihre Aufgabe ist die Region positiv bekannt zu machen. Bei der Verwendung der Marke „Die Region“ ist daher stets darauf zu achten, dass dieses Image gepflegt und gefördert wird.
Ausdrücklich nicht erlaubt ist daher die Nutzung der Marke „Die Region“ sowie der Werbematerialien in Zusammenhang mit politischen oder religiösen Aussagen, auf Onlinehandelsplätzen, generell im direkten Warenverkauf, in sittenwidrigem, pornografischem oder verbotenen Umfeld und grundsätzlich im Umfeld von Aussagen und Positionen, die dem deutschen Grundgesetz, der freiheitlich-demokratischen Grundordnung der Bundesrepublik oder der Zielsetzung von „Die Region“ widersprechen.
6. Die Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.
7. Verändern Sie weder die Marke noch das Bildmaterial. Die Marke darf nur in exakt der Form verwendet werden, wie sie von der Geschäftsstelle Regionalmarketing in diesen Nutzungsbedingungen bzw. auf dieser Website beschrieben wird. Die Marke darf weder gestaucht noch verzerrt werden. Die Marke darf auch nicht durch visuelle Effekte wie z.B. Schattenwurf oder Lichteffekte verändert oder ergänzt werden. Die Bearbeitung der Werbematerialien ist nicht erlaubt, mit Ausnahme der Verkleinerung oder Vergrößerung sowie der technischen Aufbereitung zum Zweck der optimalen Druckvorbereitung. Berücksichtigen Sie die weiteren Hinweise zur Verwendung der Marke im Downloadbereich.